

- ૪ (અ) વપરાશી વસ્તુના ત્રણ લક્ષણો સમજાવો.
(બ) શોપિંગ વસ્તુની ચર્ચા કરો.

અથવા

- ૪ (અ) ઔદ્યોગિક વસ્તુની બજારક્રિયામાં બજારક્રિયા સંશોધનનું મહત્ત્વ વર્ણવો.
(બ) સવલતી વસ્તુઓ અને ખાસ વસ્તુ વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો.

૫ ટૂંક નોંધ લખો : (ગમે તે બે)

- (૧) સ્થાપક વસ્તુ
(૨) એન્જિનીયરિંગ વસ્તુની બજારક્રિયા
(૩) ભારતમાં બજારક્રિયાના પ્રશ્નો
(૪) સેવાની બજારક્રિયામાં વસ્તુ આયોજન
(૫) ગ્રાહક સુરક્ષા ધારો - ૧૯૮૬

૬ આદિત્ય લિ. છેલ્લાં ૨૫ વર્ષથી મોબાઈલ સેવામાં કાર્યરત છે. તેણે પોતાની સેવા સમગ્ર દેશમાં વિસ્તારેલી છે. તેનો બજારહિસ્સો ૭૦% છે. છેલ્લાં પાંચ વર્ષથી અનેક કંપનીઓ આ ઉદ્યોગમાં પ્રવેશી છે અને ગ્રાહકોને આકર્ષવા વિવિધ સ્કીમો અમલમાં મૂકે છે. તેણે અત્યાર સુધી ગ્રાહકોને શ્રેષ્ઠ સેવા આપી પોતાનું સ્થાન ટકાવી રાખ્યું છે, પરંતુ પ્રવર્તમાન સંજોગોમાં હરીફોનો સામનો કરવા અનેક પાસાંઓ ધ્યાનમાં લેવાં પડશે એમ બજારક્રિયા સંચાલક માને છે.

પ્રશ્નો :

- (૧) આદિત્ય લિ.એ વિજ્ઞાપનના કયા માધ્યમો અપનાવવા જોઈએ ? શા માટે ?
(૨) આદિત્ય લિ.એ બજારહિસ્સો જાળવી રાખવા કઈ વ્યૂહરચના અપનાવવી જોઈએ ?

ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) As per the instruction No. 1 of page No. 1.
(2) Question - 1 is **compulsory**. It carries 10 marks.
(3) Remaining each question carries **12** marks.

1 Answer in brief :

- (1) Give the idea of consumer product.
- (2) Give the four illustration of speciality goods.
- (3) What is meant by vertical market ?
- (4) Give the definition of product planning.
- (5) Give the meaning of E-marketing.

2 Give the definition of services. Discuss its characteristics.

OR

2 Explain the marketing mix of Industrial product.

- 3** (a) Give the difference between Consumer product and Industrial product.
(b) Explain any three characteristics of Industrial goods.

OR

- 3** (a) Explain the distribution channel in the marketing mix of consumer product.
(b) 'E-marketing scope is wider' Explain it.

- 4** (a) Explain any three characteristics of consumer product.
(b) Discuss the shopping product.

OR

- 4** (a) Relate the importance of marketing research in the marketing of Industrial product.
(b) Explain the difference between convenience goods and speciality goods.

5 Write short notes : (any **two**)

- (1) Installation
- (2) Marketing of engineering goods
- (3) The problem of marketing in India
- (4) Product planning in the marketing of services
- (5) Consumer Protection Act, 1986

6 Case Study :

Aditya Ltd. has been engaged in the mobile services since last 25 years and it has extended its services all over the country. Its market share is 70%. Since last five years numerous companies have entered this industry, implementing different schemes to attract customers up till now It has tried to maintain its position in the market by providing best services to the customers, but in the recent circumstances the marketing executive believes that different aspects will have to be considered to face competitors in the industry :

Questions :

- (1) Which media of advertisement should be adopted by Aditya Ltd ? Why ?
 - (2) Which strategy should Aditya Ltd. implement to maintain its market share ?
-